

Konkurs dotyczy zaprojektowania nowego Systemu Identyfikacji Wizualnej Urzędu Miejskiego w Gnieźnie, przy jednoczesnym braku ingerencji w obowiązujące logo.

System ma zostać opracowany i wprowadzony już w najbliższych tygodniach, a na celu będzie miał uporządkowanie oraz ujednolicenie wizualnego aspektu komunikacji i informacji gnieźnieńskiego magistratu – począwszy od tablic informacyjnych aż po oficjalną korespondencję Urzędu.

Terminy:

- (1) Termin składania prac konkursowych – 27 lutego 2015, do godziny 15:30.
- (2) Ogłoszenie wyników konkursu – do 13 marca 2015

Katalog Nagród:

– Nagroda główna – 8000 zł brutto

Szczegóły konkursu: [TUTAJ](#)