

Na platformie designer.pl pojawił się ciekawy konkurs z branży muzycznej:

"Potrzebuję logo dla producenta muzycznego produkującego elektroniczną muzykę taneczną. Celuję w logo proste, czarno-białe, zawierające 'stage name' artysty: "PHILIP OVERDRIVER" oraz kształt/figurę będącą swego rodzaju unikalną sygnaturą/ikoną".

Kilka cech, jakimi można się kierować projektując logo:

- nowoczesność
- minimalizm
- prostota

Nagroda: 374zł

Data zakończenia: 14.02.2015

Link do konkursu: <http://www.designer.pl/konkurs-graficzny/logo-dla-producenta-muzycznego-1084>