

Nagroda 600 zł dla najlepiej wykonanego logo dla firmy motoryzacyjnej.

Dodakowo istnieje możliwość dalszej współpracy.

Wymagana jest znajomość języka angielskiego i Adobe Creative Suite.
Głównym zakresem działania firmy jest tworzenie stron internetowych oraz e-maili.

Logo ma powstać dla firmy: [LINK](#)

Prace należy wysyłać w wysokiej rozdzielczości, w plikach AI, EPS, PSD, JPG lub PNG. Do wiadomości e-mail należy dołączyć swoje CV. Prace należy wysyłać na adres: [mail](#)

Ostateczny termin wysyłania prac mija 8.11.2014. Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową o wyniku konkursu najpóźniej dnia 10.11.2014

Data rozpoczęcia	21 10 2014
Data zakończenia	08 11 2014