

eFactor sp. z o.o. ogłasza konkurs na opracowanie Loga nowej marki elektronicznego systemu szkoleniowego **SkillGen** skierowanego do korporacji i firm z sektora MŚP.

Stworzenie projektu Loga nowej marki systemu szkoleniowego SkillGen składającego się z logotypu i sygnetu.

Logo powinno wzbudzać skojarzenia z marką jakie firma eFactor zamierza osiągnąć, a mianowicie, marką SkillGen, która jest profesjonalna i wiarygodna, podchodzi całościowo do człowieka, inspirowa użytkownika i odkrywa w nim potencjał, wzmacnia jego samoświadomość oraz pozwala na głębszego spojrzenia na siebie gwarantując mu przy tym poufność i bezpieczeństwo. Gdyby marka SkillGen była osobą, byłby to mężczyzna uwielbiany przez kobiety.

Zaleca się, aby w projekcie znalazła się cała nazwa marki SkillGen.

Więcej informacji na temat konkursu oraz regulamin na: <http://www.skillgenlogo.pl/>

Data rozpoczęcia konkursu: 23.04.2014

Data zakończenia konkursu: 30.05.2014

Nagroda główna: 1000 EUR brutto

Kontakt:

Adam Szprot

mail: adam.szprot@efactor.pl

tel: 505444779

Zgłoszenia prosimy wysyłać na adres:

biuro@efactor.pl