



Niebawem na fasadach wszystkich posterunków w polsce znajdzie się nowe logo Policji....

Policja ma nowe logo. Jest o wiele prostsze od starego, które opierało się na zarysie szarej odznaki z napisem "POLICJA" pośrodku i w zależności od umiejscowienia komend na mapie Polski i wydziałów, mogło zawierać inne elementy graficzne, nawet herby miast czy powiatów.

Do tej pory w polskiej policji panował wizualny chaos, który każdego grafika przyprawiał o ból głowy. Nie było jednego logo. Zamiast tego na budynkach komisariatów i komend wykorzystywano różnie wyglądające napisy, a na innego rodzaju materiałach także stylizowane niebieskie taśmy, godło Polski, a najczęściej - policyjną odznakę. Teraz Ministerstwo Spraw Wewnętrznych postanowiło uporządkować te kwestie. Już niebawem wszystkie posterunki policji będą miały taką samą identyfikację wizualną. Jej projekt wybrano w konkursie, w którym zwyciężyła bytomska pracownia Idee.

Nowe logo policji to ośmioramienna gwiazda stworzona z elementów przypominających epolety. Obok niej figuruje duży niebieski napis "POLICJA".
Nowe logo powstało w Katowicach.

Projektanci usunęli więc zbędne szczegóły i uzyskali znak łatwo poddający się przekształceniom, nietrudny do zrealizowania w dowolnej skali i zrozumiały dla odbiorców. - Dzięki temu, że znak odwołuje się do kojarzonej z policją gwiazdy nie trzeba nikomu tłumaczyć, do czego się odnosi. W dobry sposób komunikuje to, co już utrwaliło się w powszechnej świadomości - mówi Dawid Korzekwa, prezes Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, które współpracowało przy organizacji konkursu i członek konkursowego jury. Żeby już nikt nie miał wątpliwości, logo zostało uzupełnione napisem "Policja", który teraz wszędzie ma wyglądać tak samo. Projektanci długo zastanawiali się, jaki krój pisma wybrać, żeby napis wyglądał dobrze i był jak najbardziej czytelny

Nowa propozycja to część wielkiego programu standaryzacji jednostek policji, która jest

potrzebna, bo, jak stwierdził wiceszef MSW Marcin Jabłoński, "mieszkańcy powinni bez problemu identyfikować obiekty policyjne".

Konkurs na nowy znak graficzny poprzedziło badanie społeczne przeprowadzone przez Pracownię Badań i Innowacji Społecznych Stocznia. Wiceminister Marcin Jabłoński podkreślił, że dzięki badaniu możliwe było poznanie m.in. opinii obywateli i samych policjantów odnośnie do wyglądu komend policji oraz ich otoczenia.

Wygrała propozycja złożona w konkursie przez zespół Idee z Katowic – Agatę Korzeńską i Pawła Krzywdę.

Od lipca na "nowych inwestycjach"

Nadinsp. Wojciech Olbryś, zastępca komendanta głównego policji podkreślił, jak ważne jest zachowanie wzoru policyjnej odznaki w świadomości obywateli. - Jesteśmy zadowoleni, że znaczenie policyjnej odznaki zostało zauważone przy wyborze nowego logotypu - ocenił.

Pierwsze logo policji będzie już wykorzystane na inwestycjach, które policja planuje oddać do użytku w lipcu tego roku – zaznaczył komendant.

W tej chwili trwa też konkurs na projekt modelu komendy i komisariatu policji. "Zwycięski projekt będzie wzorem, według którego zostaną przeprowadzane zadania inwestycyjno–remontowe na terenie całego kraju" - napisano w oświadczeniu Komendy Głównej Policji. Partnerem konkursu jest Oddział Warszawskiego Stowarzyszenia Architektów Polskich.

Na 11 czerwca został określony termin złożenia prac konkursowych, a 18 czerwca zostanie ogłoszony zwycięzca konkursu.

Program standaryzacji komend i komisariatów policji będzie realizowany w latach 2013-2015. Na program MSW planuje przeznaczyć około 1 mld zł.

Tak wygląda nowe logo:



POLICJA



POLICJA

http://www.policja.pl/pl/350/9/1374/policja_ma_nowe_logo_zaproszenia