

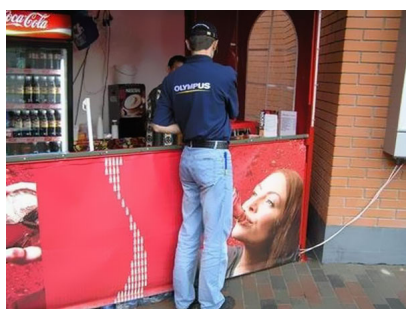
W reklamie zawsze wielokrotnie należy sprawdzić kontekst, w którym pojawia się reklama, jednak nie wszystko można przewidzieć. Na przykład kto mógł przewidzieć, że przesówne drzwi firmowego vana zmieniają 'starbucks'a' w 'sucks'a'.

Sprawdź kilka ciekawych wpadek:









Źródło: www