



Poczta Polska ma nowa identyfikację wizualną. Nowa kolorystyka, nowe logo i nowy znak. Internauci jak zwykle nie zawiedli w opisie z czym kojarzy im się to logo ;)



LA11casterek · 2 hours ago
Logo wyglądające jak leżący na kółku gość, z dłońmi pod głową, któremu ktoś robi fellatio (pot. loda). :-)
33 · 1 · Reply · Share · MISTRZOWIE

Inne ciekawe wypowiedzi:

-amoresperos: "Taki właśnie "stosunek" do klienta ma poczta polska"

-spirox: "Dla mnie wygląda po prostu jak cycki, ale jego tok myślenia też mi się podoba".

-Przemovsky: "Bo oni zawsze lache kładą na przesyłki".

-mk1993: "Moja interpretacja jest taka że my mamy wygodnie się położyć, a Poczta Polska zrobi wszystko za nas po to by nam było dobrze :-D"

A o co oznacza wg członków zarządu Poczty Polskiej?

-W otwartej właśnie placówce pojawia się także nowe logo Poczty Polskiej. Nowa identyfikacja wizualna, poprzez białą – czerwono – żółtą kolorystykę to połączenie wyraźnej zmiany i kilkusetletniej tradycji. Czerwony kolor oraz złota lub żółta trąbka towarzyszyły Pocztom od początków jej istnienia. Nowa kolorystyka ma również dziś podkreślać narodowy charakter operatora. Sam znak graficzny to nowoczesna i rozwojowa adaptacja pocztowej trąbki. Wybór nowej wizualizacji poprzedzony był licznymi badaniami marketingowymi

- Nowy logotyp ma być widocznym symbolem zmian zachodzących na Pocście. Dlatego w pierwszej kolejności zostanie wdrożony w placówkach nowego modelu oraz najbardziej reprezentacyjnych placówkach z obecnej sieci - zapowiada Janusz Wojtas. Już teraz w wersji zgodnej z nową identyfikacją wizualną został uruchomiony serwis internetowy firmy.

I kto ma rację? Może zamiast wydawać milionowe kwoty na badania marketingowe zapytać internautów? Taniej i weselej ;)

autor: Jarosław Chmiel

Źródło: www.mistrzowie.org www.wirtualnemedi.pl