

Stworzenie pomysłowego logo to nie lada wyzwanie. Nie wystarczy dobrać ładną czcionkę i napisać nazwę firmy. [Logo](#) musi nieść przesłanie i dawać przekaz na wielu płaszczyznach. Oto kilka przykładów intrygujących znaków firmowych.



Carrefour po francusku oznacza "Skrzyżowanie", dlatego logo przedstawia strzałki wskazujące w przeciwne kierunki, a jednocześnie w pustej przestrzeni między nimi wkomponowano literę C.



NBC

W logo NBC ukryta jest liczba 10, która jest częścią nazwy firmy i oznacza, że firma ma 10 lat.



Formula 1

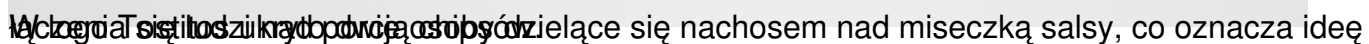
Tutaj nie ma niespodzianki - w pustej przestrzeni między kolorami projektant sprytnie ukrył cyfrę



Bratysława, Budapeszt, Chorzów, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Katowice, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Wrocław, Zielona Góra, Żywiec, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Wrocław, Zielona Góra, Żywiec



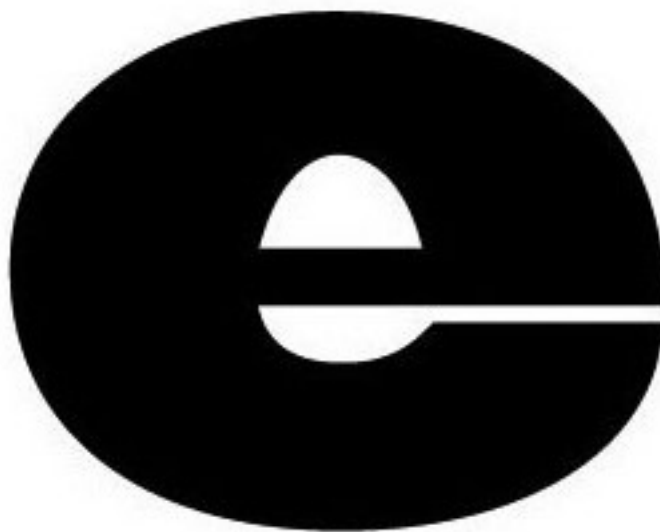
Stal Olsztyn, Włocławek, Białystok, Bydgoszcz, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Wrocław, Zielona Góra, Żywiec, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Wrocław, Zielona Góra, Żywiec





Główny Guch dla Edukacji i Nauki oraz **Szansa dla Ciebie**, czyli jest w tym coś dla każdego!

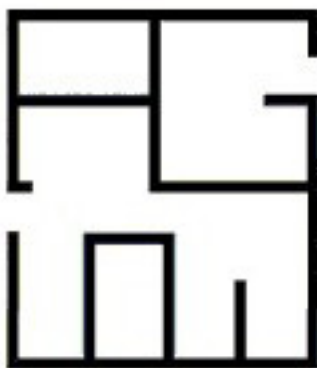




Logo marki Egg & Spoon (Jaiko i Kuzka) jest proste – w pustej przestrzeni litery E znajdują



Treacy Shoes w swoim logo w zmyślny sposób ukryli but



Alan & Peter stworzyli najprostsze logo. Stwierdzili, że wstawienie w miejsce liter 'a' i 'p' w



Niektórzy uważają, że logo Chick-fil-A to nie tylko stylizowana głowa kurczaka, ale także ukryta liczba 8020.



Źródło: <http://www.8020.com> (nieoficjalna strona poświęcona ukrytej liczbie 8020).
Źródło: <http://www.8020.com> (nieoficjalna strona poświęcona ukrytej liczbie 8020).