

Spośród 398 prac nadesłanych przez 135 uczestników z Polski a nawet z Czech, Komisja Konkursowa wybrała projekt autorstwa **Pawła Kapczyńskiego** z Żernicy przyznając mu nagrodę pieniężną w wysokości 4.500 zł za

Świeżość i oryginalność, czytelne nawiązanie do założeń Programu Promocji Czechowic-Dziedzic w Euroregionie Beskidy na lata 2012 – 2017, a przy tym łatwość adaptacji do różnych nośników reklamowych to zalety projektu grafika, które znalazły uznanie wśród członków Komisji Konkursowej. W komentarzu do swojego projektu autor **uzasadnia**

, że oprócz jasnego odniesienia do hasła „Czechowice-Dziedzice. Miasto z zapalem”

, **kolorystyka projektu podkreśla charakter miasta, czerwona kropka/główka zapalki to zapal, pasja, pracowitość, ciepło, kolor życia. zieleń nawiązuje do natury, bogactwa przyrodniczego, lasów, a kolor niebieski do rzek i licznych zbiorników wodnych.**

To wszystko sprawia, że przedstawiony projekt nabiera uniwersalnego charakteru, a to jeden z wyznaczników przy projektowaniu logotypów.

Logo Czechowic-Dziedzic będzie z pewnością dobrze służyło promocji miasta i samych czechowiczów. Zanim to jednak nastąpi odbędą się prace nad Księgą Znaku, w tym również nad wieloma elementami Systemu Identyfikacji Wizualnej miasta. Takie opracowanie stanowi konieczny element skutecznego i poprawnego stosowania znaku miasta. Ostateczną wersję znaku promującego markę miasta poznamy w pierwszym kwartale przyszłego roku. Logo będzie służyło celom popularyzatorskim, reklamowym, korespondencyjnym i identyfikacyjnym gminy. Zwyciesza praca:



Źródło: http://www.czechowice-dziedzice.pl/www_2.0/index.php?option=com_content&task=view&id=2437&Itemid=93