



Muzeum Narodowe w Krakowie oraz Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej zapraszają do udziału w konkursie na opracowanie koncepcji layoutu wraz z hasłem promocyjnym plakatu reklamowo-informacyjnego Projektu Budowa Pawilonu Józefa Czapskiego w Muzeum Narodowym w Krakowie.

Nagrodą jest kontrakt na zestaw zleceń graficznych. Zwycięzca zobowiązany jest do zawarcia umowy na wykonanie poniższych usług za kwotę nie przekraczającą **40,000zł**:

- Reklama prasowa;
- Reklama internetowa;

- Plakat B1;
- Citylight;
- Billboard;
- siatka wielkoformatowa/ baner
- flaga • zaproszenie;
- ulotka;
- okładki oraz szablony Wydawnictw:
- Przewodnik dla dzieci (format: 145x230mm, pion, obj. nie mniej niż 30 i nie więcej niż 50 str.);
- Przewodnik dla dorosłych (format: 145x230mm, pion, obj. nie mniej niż 70 i nie więcej niż 100 str.);
- przykładowe gadżety reklamowe

Termin składania prac: **8.06.2015**

Uczestnictwo: **konkurs otwarty**

Strona konkursu: [LINK](#)

Regulamin konkursu: [LINK](#)