

Stworzenie pomysłowego logo to nie lada wyzwanie. Nie wystarczy dobrać ładną czcionkę i napisać nazwę firmy. [Logo](#) musi nieść przesłanie i dawać przekaz na wielu płaszczyznach. Oto kilka przykładów intrygujących znaków firmowych.



Carrefour po francusku oznacza "Skrzyżowanie", dlatego logo przedstawia strzałki wskazujące w przeciwne kierunki, a jednocześnie w pustej przestrzeni między nimi wkomponowano literę C.



NBC

W logo NBC ukryta jest liczba 10, która jest częścią nazwy firmy NBC. Liczba 10 jest ukryta w kolorze niebieskim.



Formula 1

Tutaj nie ma niespodzianki - w pustej przestrzeni między kolorami projektant sprytnie ukrył cyfrę



Bratysława, Budapeszt, Chorzów, Dąbrowa Górnicza, Gliwice, Katowice, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Wałbrzych, Wrocław, Zielona Góra, Żywiec, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Wałbrzych, Wrocław, Zielona Góra, Żywiec



Stal Olsztyn, Włocławek, Białystok, Bydgoszcz, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Wałbrzych, Wrocław, Zielona Góra, Żywiec, Łódź, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Toruń, Wałbrzych, Wrocław, Zielona Góra, Żywiec

SONY
W.A.I.O

Siemanko! Nie wiem, czy to jest logo, ale wygląda na to, że to jest logo, które ma być interpretowane jako "W.A.I.O" (What a I.O.?)



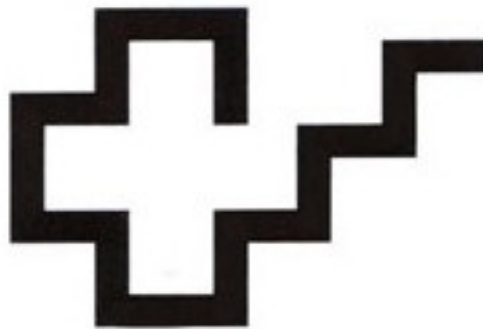
W logo Tostitos znajduje się chili, co oznacza, że to jest logo, które ma być interpretowane jako "Tostitos" (What a I.O.?)



Główny Guch dla Edukacji i Nauki oraz **Szansa dla Ciebie**, czyli jest w stosunku do przepisów



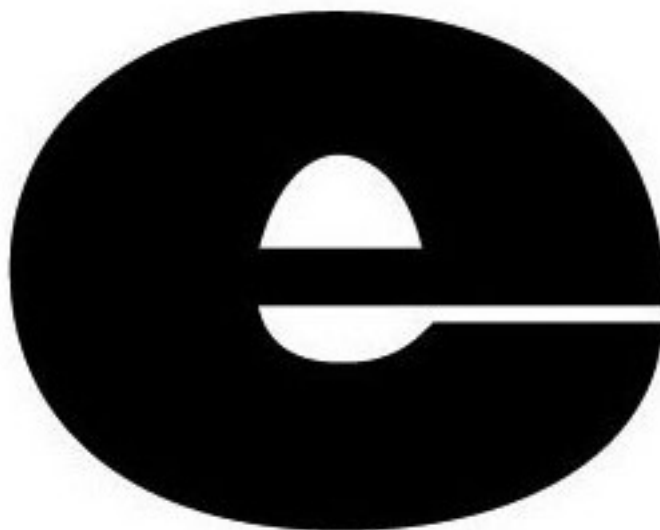
bełmu kachetach i i z kofidm, cymozm, tian i n i z m i e d l a i n i z m z c i n d a m m z r t m b o r k i e t t a r z o o i n i c i a k y L S O A l o



W i ł k i n i e s t e b a z z e m m l l e s s m B a l k i b l i k i t a t i o n k d a m i t e d l o m z a n a t i m i n o f / k m d i i e s u z i k i e i n k i z t z b i e m z r o b i ć h y



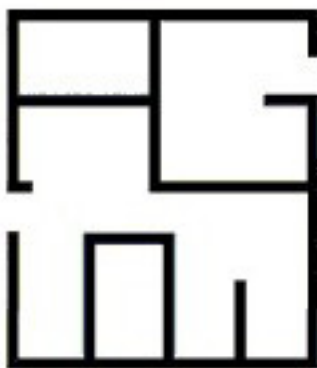
Proste, ale stylowe logo z odbiciem symetrycznym.



Logo marki Egg & Spoon (Jaiko i Kyōka) jest proste – w pustej przestrzeni litery E znajdują



Treacy Shoes w swoim logo w zmyślny sposób ukryli but



Alan Watts stworzył najprostsze logo. Stwierdził, że wstawienie w miejsce grafiki kojarzącej się z

