



Za opracowanie logo Czechowic-Dziedzic można otrzymać 4.500 zł.

Logo Czechowic-Dziedzic powinno jednoznacznie kojarzyć się z miastem, wyrażać jego charakter i aspiracje oraz odzwierciedlać hasło: „Czechowice-Dziedzice. Miasto z zapalem”.

Prace mogą być realizowane zarówno indywidualnie jak i zespołowo. W dowolnej technice i z wykorzystaniem wielu kolorów. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę projektów.

Projekty można przesłać pocztą na adres:

Urząd Miejski w Czechowicach-Dziedzicach

Plac Jana Pawła II 1

43-502 Czechowice-Dziedzice

z dopiskiem „Konkurs na opracowanie znaku graficznego – logo Czechowic-Dziedzic”

do dnia 19 grudnia 2011 r. (decyduje termin dostarczenia pracy do siedziby Organizatora).

Za najlepszy projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie nagroda w wysokości **4.500,00 zł.**

[* regulamin konkursu](#)

[* załącznik nr 1 - karta zgłoszenia](#)

[* załącznik nr 2](#) - wytyczne z Programu Promocji Czechowic-Dziedzic w Euroregionie Beskidy na lata 2012–2017

Data rozpoczęcia: 2011-11-29 Data zakończenia: 2011-12-19

Nagroda: 4500 zł

Strona z konkursem: czechowice-dziedzice.pl