

Filharmonia Narodowa w



FILHARMONIA
NARODOWA

' Grafiki Użytkowej ogłasza II k

Celem Konkursu jest opracowanie elementów graficznej identyfikacji wizerunku Filharmonii Narodowej, które pozwolą na: zbudowanie spójnej i rozpoznawalnej marki instytucji stworzenie przejrzystego, nowoczesnego systemu identyfikacji zwiększenie komunikatywności, zbudowanie hierarchii informacji za pomocą elementów graficznych łatwą adaptację projektów do zmieniających się treści koncertów odświeżenie wizerunku instytucji

Uczestnicy Konkursu

Konkurs skierowany jest do projektantów i firm projektowych.

Harmonogram Konkursu

Konkurs ma charakter ogólnopolski, otwarty, trzyetapowy.

- Etap I – zbieranie portfolio, które powinno zawierać co najmniej trzy przykładowe projekty materiałów graficznych (afisze, plakaty, ulotki, broszury) dla instytucji kultury.
- Etap II – odpłatne przygotowanie wstępnej koncepcji przez pięciu wybranych projektantów
- Etap III – realizacja zwycięskiej koncepcji

Terminy:

Data przesłania portfolio – 7 września 2011

Ogłoszenie listy pięciu wybranych do kolejnego etapu Projektantów – 9 września 2011

Data przesłania prac – 10 października 2011

Ogłoszenie Zwycięzcy, podpisanie umowy ze Zwycięzcą – 11 października 2011

Zakończenie prac projektowych, wdrożenie projektów – 10 listopada 2011

Prace należy dostarczyć:

- w przypadku pierwszego etapu: pocztą elektroniczną w formacie PDF na adres: konkurs@filharmonia.pl

- w przypadku drugiego etapu: pocztą elektroniczną w formacie PDF wraz z opisem projektu (max. 2000 znaków, format PDF, doc.) na adres: konkurs@filharmonia.pl

Nagrody:

Wynagrodzenie za przygotowanie projektów w etapie II – 1 500 zł brutto dla każdego Uczestnika.

Wynagrodzenie dla Zwycięzcy w etapie III – 15 000 zł brutto (w tym 1000 zł za przekazanie praw autorskich)

Skład Komisji Konkursowej:

Jerzy Noworol – Przewodniczący Komisji, kierownik Działu Promocji Filharmonii Narodowej

Marta Sienkiewicz – Sekretarz Komisji, pracownik Działu Promocji Organizatora

Hanna Szeliga-Czajkowska – grafik i drukarz

Dawid Korzekwa – prezes Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej

Prof. Lech Majewski – projektant, wykładowca ASP w Warszawie

Prof. Piotr Kunce – projektant, wykładowca ASP w Krakowie

Wszelkich informacji o Konkursie udzielają przedstawiciele Organizatora:

Marta Sienkiewicz – msienkiewicz@filharmonia.pl, tel. 22 55 17 121

Jerzy Noworol – promocja@filharmonia.pl, tel. 22 55 17 105

-

Informacje można uzyskać także osobiście kontaktując się z w/w osobami w siedzibie Organizatora, pod adresem: Filharmonia Narodowa ul. Jasna 5, Warszawa

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU

Dodatkowe informacje

- Organizator Filharmonia Narodowa we współpracy ze Stowarzyszeniem Twórców Grafiki
- Data rozpoczęcia
- Data nadsyłania prac 2011-09-07
- Nagroda w etapie II – 1 500 zł brutto dla każdego Uczestnika. Wynagrodzenie dla Zwycięzcy w etapie III – 15 000 zł brutto (w tym 1000 zł za przekazanie praw autorskich)
- Link do konkursu www.stgu.pl/2011/07/ii-konkurs-graficzny-filharmonii-narodowej/
- Strona WWW www.stgu.pl