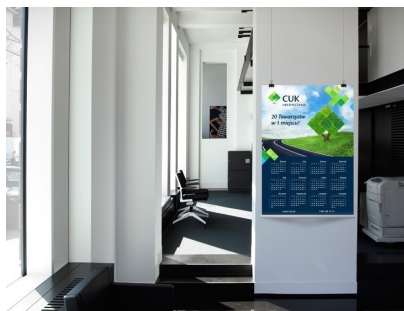




Jeżeli pasjonujesz się grafiką i masz ciekawe pomysły spróbuj swoich sił w konkursie na ścienny Kalendarz CUK 2014. Do wygrania jest nagroda pieniężna w wysokości 600 zł a zwycięski projekt będzie wydrukowany w ilości kilkuset egzemplarzy, które w 2014 roku pojawią się w ponad 100 placówkach CUK w całej Polsce.

Aby kalendarz pasował do nas, jego tematyką może być motoryzacja. Klientami naszej firmy, a jednocześnie odbiorcami kalendarza będą kierowcy, mężczyźni w wieku 25-50 lat. Kalendarz ma mieć docelowo format 68x96,5 cm.

Na prace czekamy do **15 listopada br.** Zgłoszenia z projektem (wersje pogładowe np. w formacie jpg.) prosimy wysyłać na adres e-mail:

[s@cuk.pl](mailto:konkurs@cuk.pl)

[konkur](#)

Przed przystąpieniem do konkursu zapoznajcie się z jego **REGULAMINEM**. Napiszcie do nas - konkurs@cuk.pl

,
wyślemy Wam materiały przydatne do projektu (między innymi logo CUK).

Zapraszamy!

Zespół marketingu CUK

Regulamin >>>

I. Przepisy ogólne:

1. Organizatorem Konkursu jest firma CUK Ubezpieczenia Sp. J., z siedzibą w Toruniu, kod 87-100, ul. Grudziądzka 107, dalej zwana „Organizatorem”.
2. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie projektu na naścienny kalendarz 2014, zwany w niniejszym Regulaminie „Projektem”.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
4. Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie prace dotychczas niepublikowane i takie, które nie były zgłoszone do innych konkursów.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu przez uczestnika.

II. Projekt:

1. Każdy z uczestników może zaproponować więcej niż 1 Projekt.
2. Projekt powinien nawiązywać tematyką do ubezpieczeń komunikacyjnych i/lub motoryzacji oraz zawierać: logo CUK (Załącznik nr 1), kalendarium 2014. Dodatkowo można umieścić hasło „20 Towarzystw w 1 miejscu”, adres strony www.cuk.pl, nr infolinii: (22) 33 00 300.
3. Zwycięski Projekt zostanie wydrukowany w ilości kilkuset sztuk. Kalendarz będzie wisiał w placówkach Organizatora na terenie całej Polski, dodatkowo trafi do rąk kluczowych klientów Organizatora. Docelową grupą klientów Organizatora są kierowcy, mężczyźni w wieku 25-45 lat.
4. Odbiorcą Kalendarza będą także pracownicy Organizatora – kalendarium w związku z tym musi być czytelne i funkcjonalne.
5. Projekt musi być utrzymany w proporcjach docelowego formatu Kalendarza: 68x96,5 cm.
6. Projekt należy dostarczyć w formacie pdf lub jpg, na adres poczty elektronicznej: konkurs@cuk.pl

7. Projekt zgłoszony do Konkursu może być w poglądowym pliku zamkniętym, o ile jego jakość jest dobra

do poddania ocenie przez Jury.

8. Zwycięzca po ogłoszeniu wyników zobowiązuje się dostarczyć Organizatorowi Projekt przygotowany do druku, zgodnie z nadesłaną przez Organizatora specyfikacją oraz plik otwarty Projektu.

9. Uczestnik przystępując do Konkursu jednocześnie oświadcza, że każdy zgłoszony przez niego Projekt jest wynikiem samodzielnej twórczości i przysługują mu do niego autorskie prawa majątkowe nieograniczone prawami osób trzecich.

10. Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu prawo do korzystania z wizerunku osób przedstawionych na zgłoszonych Projektach.

11. Wyłoniony zwycięzca Konkursu zobowiąże się do przeniesienia całości autorskich praw majątkowych do wybranego Projektu na rzecz Organizatora. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do wybranego Projektu nie jest ograniczone terytorialnie, czasowo, dotyczy pola eksploatacji będącego tematem niniejszego Konkursu.

12. Nadesłany e-mail powinien zawierać:

- Projekty konkursowe
- imię i nazwisko autora zdjęć oraz kontakt telefoniczny do niego.

III. Kryteria oceny Projektów:

1. Nawiązanie do tematyki ubezpieczeń i/lub motoryzacji.
2. Nowoczesna stylistyka pasująca do wystroju placówek Organizatora, w nowym standardzie (Załącznik nr 2).
3. Funkcjonalność i czytelność kalendarium.
4. Pomysłowość i oryginalność.

IV. Harmonogram Konkursu:

1. 30.10.2013 - Ogłoszenie Konkursu
2. 15.11.2013 – Ostateczny termin nadsyłania maili z Projektami
3. 18-21.11.2013 – Prace Jury
4. 22.11.2013 – Wyłonienie najlepszego Projektu i mailowe poinformowanie uczestników o wynikach Konkursu.
5. 27.11.2013 – Ostateczny termin przesłania przez zwycięzcę Projektu przygotowanego do druku, zgodnie ze specyfikacją i wytycznymi nadesłanymi przez Organizatora.

V. Nagroda:

1. Nagroda w wysokości 600 zł brutto.
2. Nagroda pieniężna zostanie pomniejszona o wszelkie obciążenia publicznoprawne, w tym w szczególności o zryczałtowany podatek od nagród pieniężnych w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów prawa.
3. Zwycięski Projekt zostanie użyty do druku i pojawi się jako Kalendarz CUK Ubezpieczenia 2014 w placówkach Organizatora

VI. Wyłonienie zwycięzcy:

1. Projekty oceni Jury w składzie powołanym przez Dyrektora Marketingu CUK Ubezpieczenia Grzegorza Wróblewskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo niewybrania żadnego Projektu.
3. Każdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. nr 133, poz. 833) w zakresie i celu realizacji oraz rozstrzygnięcia Konkursu, jak również wydania nagrody.

4. Zwycięzca dostarcza do Organizatora:

- wypełnione i podpisane Oświadczenie Uczestnika Konkursu (Załącznik nr 3), w którym jest mowa między innymi o przeniesieniu autorskich praw majątkowych
- Projekt przygotowany zgodnie z nadesłaną specyfikacją do druku
- oryginalne pliki źródłowe

6. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.

VII. Kontakt z Organizatorem:

1. Projekty należy wysyłać na adres e-mail: konkurs@cuk.pl

2. Osobą kontaktową ze strony Organizatora jest Dagmara Obodzińska, e-mail: reklama@cuk.pl,

tel. 505 044 892.

Data zakończenia: 15.11.2013

Nagroda: pieniężna w wysokości 600 zł a zwycięski projekt będzie wydrukowany w ilości kilkuset egzemplarzy, które w 2014 roku pojawią się w ponad 100 placówkach CUK w całej Polsce.