



Konkurs na layout czasopisma „Czas Fantastyki” skierowany jest do grafików, którzy zaproponują oryginalne pomysły oraz rozwiązania prezentujące Layout czasopisma w nowej odsłonie, wychodząc naprzeciw nowym standardom graficznym.

Konkurs na layout czasopisma „Czas Fantastyki” skierowany jest do grafików, którzy zaproponują oryginalne pomysły oraz rozwiązania prezentujące Layout czasopisma w nowej odsłonie, wychodząc naprzeciw nowym standardom graficznym.

„Czas Fantastyki” jest kwartalnikiem poświęconym fantastyce literackiej, filmowej oraz komiksowej współwydawany przez Narodowe Centrum Kultury zwane dalej „NCK” i Prószyński Media Sp. z o.o.

Na łamach ww. czasopisma publikowane są wywiady, recenzje oraz eseje autorstwa pisarzy, krytyków, jak również pracowników naukowych.

Rolą czasopisma jest popularyzacja polskiej literatury fantastycznej, w tym m.in. twórczości znanych i cenionych pisarzy oraz debiutantów. NCK oraz Prószyński Media Sp. z o.o. planują zmianę wizerunku graficznego czasopisma dalej zwanego „Layoutem”.

Projekty Layoutów należy dostarczać na nośnikach CD, DVD do 31.10.2013 r. pocztą na adres: ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa (decyduje data stempla pocztowego lub data potwierdzenia

przyjęcia przez NCK).

[Regulamin >>>](#)

Data rozpoczęcia: 17.10.2013

Data zakończenia: 31.10.2013

Nagroda: 4.000 zł

Strona www konkursu: [www](#)