



Zapraszamy do udziału w kolejnym konkursie na platformie Mintia.com

Tym razem na nowe logo czeka firma OnTime, zajmująca się rozwiązywaniem problemów w branży spedycyjnej. Wszystkie szczegóły są dostępne w briefie na platformie mintia.com

Logo ma być minimalistyczne, eleganckie i związane z czasem i jego oszczędzaniem. Konkurs będzie trwał do 19 września, a na zwycięzcę czeka nagroda wysokości 1125 zł!

[Regulamin konkursu >>>](#)

Data rozpoczęcia: 16.09.2013

Data zakończenia: 19.09.2013

Nagroda: 1125 zł

Strona www konkursu: [www](#)