

PKP SA zaprasza do udziału w konkursie na **identyfikację wizualną Dworca Centralnego**. Przed designerami stoi zadanie zaprojektowania logo oraz materiałów promocyjnych jednego z najbardziej rozpoznawalnych symboli Warszawy.

Propozycje projektów można wysyłać mailem **do 26 września 2013**.

Jeden z fetyszy propagandy gierkowskiej dekady sukcesu, element popkultury stolicy i bohater masowej wyobraźni , uwieczniony np. w serialu „Czterdziestolatek” – Dworzec Centralny w Warszawie. Przez lata zaniedbywany, teraz powraca do dawnej świetności. Kolejna faza remontu, która się właśnie rozpoczyna, obejmie między innymi wymianę ruchomych schodów oraz uszczelnienie dylatacji.

Równocześnie z pracami remontowymi startuje konkurs na rozpoznawalną identyfikację wizualną Dworca Centralnego. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego linii komunikacji wizualnej Dworca, nawiązującej do jego charakteru: architektury, historii i miejsca w kulturze popularnej. Projekt ma na celu kreować wizerunek Dworca Centralnego jako miejsca przyjaznego pasażerom i mieszkańcom miasta, otwartego na inicjatywy kulturalne. Konkurs przeznaczony jest dla profesjonalnych designerów. Zadanie projektowe polega na przedstawieniu propozycji logo, plakatów oraz gadżetów promocyjnych.

Na zwycięzcę konkursu czeka **nagroda 50 000 zł oraz kontrakt na półroczną współpracę**.

Nadesłane propozycje oceniać będą przedstawiciele PKP oraz zaproszeni projektanci – eksperci, w składzie:

- Justyna Sołtyk – Dyrektor Departamentu Marketingu w PKP SA
- Szymon Konop – Dyrektor Departamentu Inwestycji w PKP SA
- prof. Lech Majewski - projektant, członek honorowy STGU, wykładowca ASP w Warszawie
- dr Dawid Korzekwa - projektant, prezes STGU, wykładowca ASP w Katowicach
- Jerzy Skakun - projektant, członek STGU
- Magdalena Czupryńska – Departament Marketingu w PKP SA

Zwycięskie projekty zostaną zaprezentowane zostaną 5 grudnia, podczas uroczystych, 38 urodzin Dworca.

Partnerem konkursu jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej (STGU).

Regulamin konkursu >>>

Data zakończenia: 26.09.2013

Nagroda: **50 000 zł oraz kontrakt na półroczną współpracę**

Strona www konkursu: www