



Meblik zaprasza wszystkie kreatywne osoby do udziału w konkursie na znaki – symbole pop-kultury i emoticony.

Cel konkursu

Meblik chcąc oddać głos młodym ludziom w urządzaniu własnej przestrzeni, szuka inspiracji do projektów nowych kolekcji młodzieżowych.

Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszych znaków - symboli pop-kultury i emoticonów do ozdobienia mebla/mebli z kolekcji młodzieżowych Meblik Young.

Nagrody

Nagroda główna to 2 tys zł netto

Nagroda może zostać podzielona pośród kilku autorów najciekawszych prac.

Komisja konkursowa oceni poziom zgłoszeń i stopień dopasowania projektów do zadanego celu – zobrazowania znaków i symboli pop-kultury oraz emoticonów, jakie funkcjonują w komunikacji współczesnej młodzieży.

Warunki uczestnictwa

Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy. Każdy Uczestnik może złożyć dowolną liczbę prac konkursowych (projektów). Sugerowana liczba znaków – symboli w jednej pracy konkursowej to nie mniej niż 10.

Wszystkie prace konkursowe winny zostać przesłane w formie elektronicznej w formacie pliku PDF, JPG, TIFF lub PNG na adres marketing@meblik.pl (maksymalny rozmiar listu wraz z załącznikami to 8 MB

Do każdego zgłoszonego projektu należy wypełnić Formularz Zgłoszeniowy i wysłać go na adres marketing@meblik.pl. Jeden załącznik powinien zawierać listę wszystkich zgłoszonych w konkursie projektów jednego autora. Tytuł e-maila powinien brzmieć: „konkurs graficzny symbole pop-kultury”.

Przesłanie pracy konkursowej i Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika Konkursu postanowień Regulaminu konkursu.

Terminy:

5 sierpnia – ogłoszenie konkursu

8 sierpnia – termin nadsyłania pytań do organizatora konkursu

18 sierpnia – termin nadsyłania projektów prac konkursowych

21 sierpnia – termin ogłoszenie wyników konkursu

[Regulamni do ściągnięcia znajdą Państwo tutaj](#)

Data rozpoczęcia: 05.08.2013

Data zakończenia: 15.08.2013

Nagroda: 2000 zł

Strona www konkursu: [www](#)