



Muzeum Archeologiczno-Historyczne w Elblągu oraz Muzeum Brama Frydlandzka w Kaliningradzie ogłaszają konkurs otwarty na Logo projektu „MUSEUMS OVER THE BORDERS”. Nagroda....

4000 zł. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo, pozwalającego na kreowanie wizerunku projektu „MUSEUMS OVER THE BORDERS” realizowanego przez Muzeum Archeologiczno-Historyczne w Elblągu i Muzeum „Brama Frydlandzka” w Kaliningradzie, który ma wzmacniać współpracę pomiędzy tymi instytucjami, promować wspólne dziedzictwo kulturowe, podkreślać wspólną historię.

Załączniki: do [pobrania](#)

Data rozpoczęcia: 05.05.2013

Data zakończenia: 17.05.2013

Nagroda: 4000 zł

Sztona www konkursu: [www](http://www.museum-elblag.pl)

MUSEUMS OVER THE BORDERS
REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO PROJEKTU
„MUSEUMS OVER THE BORDERS”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie (zwanym dalej „Konkursem”) na opracowanie Identyfikacji Wizualnej – Logo projektu „MUSEUMS OVER THE BORDERS” (projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej LITWA-POLSKA-ROSJA 2007-2013).
1. Organizatorem Konkursu jest: Muzeum Archeologiczno-Historyczne w Elblągu z siedzibą przy Bulwarze Zygmunta Augusta 11, 82-300 Elbląg, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Gminę Miasto Elbląg pod numerem 2 - zwane dalej „Organizatorem”.
2. Współorganizatorem Konkursu jest Muzeum „Brama Frydlandzka” w Kaliningradzie z siedzibą ul. Dzierżyńskiego 30, 2306004 Kłiningrad, Federacja Rosyjska – zwane dalej „Współorganizatorem”.
3. Osobą uprawnioną do korespondencji z Uczestnikami Konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Agata Drymajło, tel. 55 642 35 30, e-mail: agata.drymajlo@muzeum.elblag.pl.
4. Organizator Konkursu będzie komunikował się z Uczestnikami Konkursu za pośrednictwem strony internetowej www.mob.elblag.pl oraz mailowo.
5. Udzielone przez Organizatora Konkursu wyjaśnienia oraz ewentualne uzupełnienia lub zmiany w Regulaminie Konkursu są wiążące dla wszystkich Uczestników z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej www.mob.elblag.pl, zakładka „Konkurs - logo”.

§2

Terminarz konkursu

1. Ogłoszenie Konkursu: 11 kwietnia 2013 r.
2. Ostateczny termin składania prac: 17 maja 2013 r. do godz. 15.00.
3. Obrady Komisji Konkursowej: 17-20 maja 2013 r.

4. Ogłoszenie wyników: 17-20 maja 2013 r.

MUSEUMS OVER THE BORDERS

§3

Cel konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo, pozwalającego na kreowanie wizerunku projektu „MUSEUMS OVER THE BORDERS” realizowanego przez Muzeum Archeologiczno-Historyczne w Elblągu i Muzeum „Brama Frydlandzka” w Kaliningradzie, który ma wzmacniać współpracę pomiędzy tymi instytucjami, promować wspólne dziedzictwo kulturowe, podkreślać wspólną historię. Informacje o projekcie zawarte są na stronie projektu www.mob.elblag.pl oraz w załączniku nr 1.

§4

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo, który stanie się wspólnym dla Muzeów oficjalnym znakiem projektu „MUSEUMS OVER THE BORDERS” realizowanego przez Muzeum Archeologiczno-Historyczne w Elblągu i Muzeum „Brama Frydlandzka” w Kaliningradzie.

Wybrane logo będzie przeznaczone w szczególności do celów:

- promocyjnych
- identyfikacyjnych
- reprezentacyjnych
- korespondencyjnych

Logo będzie wykorzystywane w związku z realizacją projektu a w szczególności umieszczone będzie na:

- plakatach
- ulotkach
- nośnikach elektronicznych i w Internecie
- nośnikach reklamy zewnętrznej
- gadżetach promocyjno-reklamowych
- wyremontowanych obiektach muzealnych
- innych produktach projektu.

2. Projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo powinien zawierać:

- a) logo w wersji kolorowej, w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu, w wersji z napisem MUSEUMS OVER THE BORDERS oraz bez;
- b) logo w wersji czarno-białej, w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu, w wersji z napisem MUSEUMS OVER THE BORDERS oraz bez.

MUSEUMS OVER THE BORDERS

3) Projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo powinien być dostarczony w wersji elektronicznej w formacie pliku pdf w jakości do druku (300 dpi), wysłany jako załącznik do e-maila, zgodnie z § 9 pkt. 1-3.

4) Zastosowanie projektu powinno umożliwiać różnorodne wykorzystanie zarówno dla przedmiotów, jak i na papierze firmowym, w wydawnictwach, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej oraz podczas wydarzeń promocyjnych i informacyjnych, w

różnych formatach i rozmiarach.

5) Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie uczestniczącym w Konkursie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć umowę zawartą z taką osobą, obejmującą zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu/dzieła w projekcie Uczestnika i zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego utworu/dzieła obejmującą prawo do korzystania i rozporządzania utworem Uczestnika w zakresie nie mniejszym niż korzystanie ze zwyczajnego projektu.

6) W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

§5

Charakter i uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Konkurs odbywa się jednoetapowo.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna i osoba prawna, która zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje jego postanowienia przesyłając na Konkurs prace.
4. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty Identyfikacji Wizualnej - Logo.
5. Dopuszcza się udział w Konkursie prac wykonanych indywidualnie lub zespołowo.
6. W przypadku zespołu nie będącego osobą prawną konieczne jest wskazanie w formularzu zgłoszeniowym przewodniczącego zespołu, który będzie później reprezentował zespół we wszystkich kontaktach i ewentualnych czynnościach prawnych z Organizatorem, i komu w przypadku wygranej w Konkursie zostanie wypłacona nagroda. Członkowie zespołu, wskazując przewodniczącego zespołu, upoważniają go tym samym do działania w ich imieniu we wszelkich sprawach dotyczących Konkursu.

MUSEUMS OVER THE BORDERS

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Muzeum Archeologiczno-Historycznego w Elblągu, pracownicy Muzeum „Brama Frydlandzka” w Kaliningradzie, członkowie Komisji Konkursowej, sekretarz Konkursu oraz ich najbliższa rodzina: małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu.
8. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, iż jako autor dzieła, jest wyłącznym posiadaczem osobistych i majątkowych praw autorskich do projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo i wchodzących w jego skład materiałów dostarczonych Organizatorowi w ramach Konkursu, nie wymienionych szczegółowo, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać i korzystać.

9. Uczestnicy wyrażają zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację złożonego w Konkursie projektu Identyfikacji Wizualnej - Logo, w przypadku publikacji wyników Konkursu oraz ewentualnej wystawy pokonkursowej, w publikacjach i prezentacjach Organizatora, Partnera oraz w mediach.

10. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu Identyfikacji Wizualnej - Logo ponosi uczestnik Konkursu.

§6

Warunki konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) akceptacja i przestrzeganie Regulaminu Konkursu;
- b) dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami, o których mowa w § 4 i 9;
- c) dostarczenie w terminie składania prac konkursowych oraz prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu.

2. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu określonych Regulaminem.

§7

Przebieg konkursu

1. Uczestnicy przesyłają przygotowane prace konkursowe oraz formularz zgłoszeniowy w terminie określonym w §2 pkt. 2 Regulaminu Konkursu.

MUSEUMS OVER THE BORDERS

2. Każda praca konkursowa będzie oznaczona przez Organizatora czterocyfrowym numerem identyfikacyjnym, który zostanie umieszczony w protokole przyjęcia prac konkursowych według kolejności ich wpływu. Protokół prowadzi Sekretarz Konkursu według załącznika nr 2 do Regulaminu.

Do czasu rozstrzygnięcia Konkursu Komisji Konkursowej nie mogą być ujawnione dane personalne autorów poszczególnych prac.

3. Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora wybierze Laureata Konkursu (autora najlepszego projektu Identyfikacji Wizualnej - Logo) i przyzna mu nagrodę pieniężną.

4. Rozkodowanie pracy (ujawnienie danych osobowych), która otrzymała nagrodę, nastąpi po wyborze zwycięskiego projektu.

5. Wyłoniony drogą niniejszego Konkursu zwycięski projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo stanie się własnością Muzeum. Sposób przekazania praw własności oraz wypłacenia nagrody określa §11.

6. Organizator powiadomi Laureata Konkursu pisemnie. Dodatkowo możliwe jest powiadomienie telefoniczne oraz drogą mailową.

§8

Komisja Konkursowa

1. Nadesłane na Konkurs prace ocenia Komisja Konkursowa w składzie:

- Stanisław Czuba - plastyk, Muzeum Archeologiczno-Historyczne w Elblągu,
- Marina Yadowa – Dyrektor Muzeum „Brama Frydlandzka” w

Kaliningradzie,

- Zbigniew Opalewski – grafik, Galeria EL w Elblągu,
- Roza Tkaczenko - malarka, Dom Artystów w Kaliningradzie
- dr Anita Wąsik - projektantka, członkini STGU, wykładowca ASP w Gdańsku

2. Organizator na Przewodniczącego Komisji Konkursowej powołuje Zbigniewa Opalewskiego.

3. Organizator na Sekretarza Konkursu powołuje Beatę Jurkiewicz. Sekretarz Komisji Konkursowej nie posiada głosu w ocenie prac konkursowych i nie wchodzi w skład Komisji Konkursowej.

§9

Warunki dostarczenia prac konkursowych

1. Projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo należy dostarczyć jako załącznik do emaila, podpisany jako „praca_konkursowa”, wysłany na adres: konkurs@mob.elblag.pl w terminie do 10 maja 2013 godz. 15.00 (decyduje data i godzina wpływu do siedziby Organizatora).

MUSEUMS OVER THE BORDERS

2. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej pracy, wszystkie powinny być dostarczone w tym samym e-mailu i kolejnych załącznikach, przy czym każda powinna być oznaczona kolejnym numerem (praca_konkursowa1, praca_konkursowa2, praca_konkursowa3). Łączna wielkość wszystkich załączników nie może być większa niż 10 MB.

3. Do e-maila należy załączyć również Formularz Zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz należy wypełnić, wydrukować, podpisać i zeskanować, a następnie przesłać w formie pliku pdf lub jpg.

4. Prace dostarczone do Organizatora po terminie określonym w §2 pkt. 2 lub wysłane na inny adres e-mailowy, niż podany w §9 pkt. 1, nie będą rozpatrywane i zostaną usunięte.

5. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż złożona praca stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany.

§10

Ocena prac konkursowych

1. Komisja Konkursowa ocenia prace pod względem:

- a) zgodności z Regulaminem;
- b) innowacyjności, oryginalności projektu;
- c) czytelności i funkcjonalności zaproponowanych rozwiązań;
- d) estetyki wizualnej.

2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny w następujący sposób:

- a) w pierwszym etapie każdy z członków Komisji Konkursowej wybiera 2 najlepsze jego zdaniem prace;
- b) spośród wybranych przez poszczególnych członków Komisji prac, każdy członek Komisji Konkursowej przyznaje pięciu pracom od 1 do 5 punktów;
- c) wygrywa praca, która otrzyma największą liczbę punktów;

d) w przypadku przyznania takiej samej liczby punktów dwóm lub większej ilości prac – ocena zostaje powtórzona dla prac z najwyższą liczbą punktów – każda taka praca ponownie otrzymuje od każdego członka Komisji Konkursowej 1-5 punktów i wygrywa praca z najwyższą liczbą punktów.

3. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nieodwołalna.

4. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości w terminie określonym w §2 pkt. 4 poprzez umieszczenie na stronie internetowej projektu www.mob.elblag.pl oraz na stronach obu muzeów www.muzeum.elblag.pl i www.fvmuseum.ru oraz w mediach.

MUSEUMS OVER THE BORDERS

§ 11

Nagroda i prawa autorskie

1. Laureatowi Konkursu przyznana zostanie nagroda pieniężna w wysokości 4 000 zł brutto (słownie: czterech tysięcy złotych).

2. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę przelewem na konto po podpisaniu z Organizatorem umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiego projektu oraz przekazaniu projektu w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania.

3. Wzór umowy zostanie przedstawiony przez Organizatora.

4. Wypłacana nagroda zostanie opodatkowana podatkiem dochodowym zgodnie z obowiązującym prawem.

5. Nagroda przyznana zespołowi autorów jest traktowana jako jedna. W przypadku, jeśli nagrodę zdobędzie zespół, nie będący osobą prawną, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podział nagrody pomiędzy członkami zespołu.

6. W przypadku odmowy przyjęcia nagrody i niepodpisania umowy przez Laureata Konkursu, tytuł oraz prawo do nagrody przechodzi na Uczestnika, którego praca zdobyła drugą w kolejności liczbę punktów, o ile Organizator nie unieważni Konkursu.

7. W ramach przyznanej nagrody Laureat Konkursu zobowiązany jest w dalszej kolejności do wykonania Księgi Znak, przy współpracy z Organizatorem, a szczegóły określać będzie umowa, o której mowa w §11 pkt. 2.

8. Z dniem wyłonienia Laureata Konkursu, w zamian za nagrodę, o której mowa w §11 pkt. 1, zobowiązuje się on przenieść na Organizatora, nieograniczone pod względem czasowym i terytorialnym autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu, obejmujące prawo do ich wykorzystania w całości i we fragmentach na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:

a) utrwalanie w jakiegokolwiek formie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: urządzeniach magazynujących dane cyfrowe i analogowe (tj.: taśma światłoczuła, magnetyczna, dyski komputerowe stacjonarne i przenośne, płyty DVDR, CDR, BDR), przenośnych nośnikach cyfrowych opartych na technologii typu flash, czy też w formie druku;

b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką drukarską,

reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;

MUSEUMS OVER THE BORDERS

c) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;

d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, reemitowanie, odtworzenie włącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

e) wprowadzanie do obrotu, wydawanie i rozpowszechnianie egzemplarzy dzieła, prawo obrotu w kraju i za granicą, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

f) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których pracę utrwalono;

g) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej jakiegokolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity;

h) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;

i) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;

j) rozporządzania w powyższym zakresie wizerunkami obiektów i osób utrwalonych w utworze;

k) rejestracji jako znak towarowy.

9. Jednocześnie Laureat Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie i zezwalanie przez Organizatora autorskich praw zależnych do dzieła oraz upoważnia Organizatora do sprawowania z wyłączeniem Uczestnika, jako autora, nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z dzieła.

§12

Postanowienia końcowe

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie jeśli złożone przez niego prace konkursowe :

a) są niezgodne z Regulaminem Konkursu,

b) okażą się identyczne lub podobne do znanych już prac,

MUSEUMS OVER THE BORDERS

c) naruszają prawa autorskie osób trzecich,

d) nie zostaną przeniesione na własność Muzeum wraz z przysługującymi do nich autorskimi prawami majątkowymi.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
3. Organizator zapewnia, że zgłoszone prace będą wykorzystywane przez Organizatora tylko w ramach Konkursu, w tym do działań określonych w §5 pkt 9. Powyższy zapis nie dotyczy pracy zwycięskiej, którą Organizator będzie mógł wykorzystywać zgodnie z zakresem nabytych majątkowych praw autorskich.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w brzmieniu obowiązującym w dacie podpisania umowy.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez autora projektu zgłoszonego do Konkursu.
6. Ewentualne spory między Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu.

§ 13

Wykaz załączników

Załącznik nr 1 – Informacje o projekcie

Załącznik nr 2 – Formularz zgłoszeniowy

MUSEUMS OVER THE BORDERS

załącznik nr 1

INFORMACJE O PROJEKCIE

Muzea ponad granicami to projekt, który powstał dzięki ogromnemu zaangażowaniu pracowników dwóch muzeów, oddzielonych granicą administracyjną sąsiadujących państw a mimo to bardzo sobie bliskich.

Muzeum Archeologiczno-Historyczne w Elblągu oraz Historyczno-Krajoznawcze Muzeum Brama Frydlandzka w Kaliningradzie realizują wspólnie projekt, opierający się na bliskiej współpracy merytorycznej, którego głównymi celami są promocja i budowanie potencjału turystycznego, zacieśnianie więzi pomiędzy mieszkańcami Kaliningradu oraz Elbląga a także kreowanie polityki turystycznej opartej na bazie kulturalno- historycznej.

WSPÓLNA KONCEPCJA

Główną ideą projektu jest ochrona wspólnego dziedzictwa kulturowego oraz odnalezienie najlepszego i najatrakcyjniejszego dla odbiorcy sposobu jego prezentacji, jak również ukazanie elementów wspólnych dla obu miast, zarówno w przeszłości, jak i dziś. Chcemy pokazać wspólną historię obszaru pomiędzy Elblągiem a Kaliningradem, zaznaczyć, jak krótka jest na tym przygranicznym terenie historia odrębności, a jak wiele nas łączy. Jest to projekt bliźniaczy, co oznacza, że chcemy opracować program wspólnej prezentacji całego okresu historycznego od pradziejów do powstania państwa krzyżackiego i do rozwoju odrębnych miast.

Projekt obejmuje wiele różnych przedsięwzięć. Jednym z największych, pod względem zarówno technicznym, jak i finansowym, będzie modernizacja oraz nowoczesne wyposażenie obu muzeów.

Dla Muzeum Brama Frydlandzka w Kaliningradzie, oprócz bieżących prac remontowych, najważniejsze będą ekspertyzy i badania kompleksu twierdzy, które w przyszłości przyczynią się do wykonania prac rekonstrukcyjnych kompleksu.

NOWOCZESNE MULTIMEDIA

W ramach projektu utworzone zostaną dwie bliźniacze instalacje holograficzne, w których prezentowane będzie wspólne dziedzictwo historyczne i kulturowe.

Odrestaurowane pomieszczenia muzeów wyposażone zostaną w nowoczesny sprzęt multimedialny i systemy wystawowe do prezentacji zbiorów.

MUSEUMS OVER THE BORDERS

KULTURALNIE I NAUKOWO

W planach jest opracowanie wspólnego przewodnika turystycznego w dwóch wersjach: polsko-rosyjskiej oraz niemiecko-angielskiej. Jego zadaniem będzie pokazanie miejsc, które łączą ze sobą oba miasta, jak również ukazanie wspólnych wątków historycznych.

Kolejnym elementem, który podkreśla wspólną przeszłość Elbląga i Kaliningradu, będzie program pt. „Świadectwa”, przygotowany w formie filmu dokumentalnego. Ma on zawierać serię wywiadów z byłymi mieszkańcami obu miast, którzy mieszkali tu w pierwszej połowie XX wieku, a nacisk położony będzie na wspomnienia z młodości oraz elementy, które łączyły oba miasta w tamtym okresie.

PROGRAM EDUKACJI

Ważnym punktem prac będzie opracowanie wspólnego projektu edukacyjnego, czyli wspólnych lekcji muzealnych, a także stworzenie wspólnych wystaw czasowych, współpraca naukowo-badawcza, współpraca w zakresie organizacji wydarzeń muzealnych.

Efekty i wyniki projektu zostaną zaprezentowane na 3-dniowej wspólnej konferencji, zaplanowanej na sierpień 2014 r.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa, w ramach Programu Współpracy Transgranicznej LITWA-POLSKA-ROSJA 2007-2013.

MUSEUMS OVER THE BORDERS

Załącznik nr 2

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

I. Dane uczestnika/uczestników konkursu

1. W przypadku osoby fizycznej – praca indywidualna:

Imię i nazwisko:.....

Data i miejsce urodzenia:.....

NIP:.....

PESEL/numer dowodu osobistego:.....

Kod, miejscowość:.....

Ulica:.....

Nr telefonu:.....

Adres e-mail:.....

2. W przypadku osoby fizycznej – praca zbiorowa:

Imiona i nazwiska członków zespołu:

1.

2.

3.

4.

MUSEUMS OVER THE BORDERS

Imię i nazwisko Przewodniczącego Zespołu:

Data i miejsce urodzenia:.....

NIP:.....

PESEL/numer dowodu osobistego:.....

Kod, miejscowość:.....

Ulica:.....

Nr telefonu:.....

Adres e-mail:.....

3. W przypadku osoby prawnej

Nazwa firmy:

REGON:.....

Kod, miejscowość.....

Ulica:.....

NIP:.....

Nr telefonu:.....

Adres e-mail:.....

MUSEUMS OVER THE BORDERS

II. Oświadczenia

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA KONKURSU:

Oświadczam, iż złożona przeze mnie praca stanowi moją wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany, nie nagradzany i nie zgłaszany (w całości lub części) do żadnego innego konkursu.

.....

Miejscowość, data, czytelny podpis

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu wraz ze zmianami i modyfikacjami oraz akceptuję wszystkie jego postanowienia.

.....

Miejscowość, data, czytelny podpis

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów Konkursu określonych w Regulaminie Konkursu, zgodnie z Ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).

.....

Miejscowość, data, czytelny podpis