



Prezes Meblik sp. z o.o ogłosił 20 marca br. konkurs na opracowanie znaku graficznego - logo do identyfikacji wizualnej Meblik Young – marki mebli dla młodzieży.

Marka mebli dla młodzieży będzie obowiązywała dla już istniejących produktów – mebli młodzieżowych oraz dla kolekcji wprowadzonych do oferty w przyszłości. Odbiorcami, do których skierowana jest oferta Meblik Young, są młodzi ludzie, młodzież. Osoby otwarte na nowości, poszukujące swojego miejsca w życiu i świecie, podążające za trendami. Meblik Young to meble o walorach dostosowanych do dedykowanej grupy wiekowej, wygodne i funkcjonalne oraz o bardzo wysokiej jakości. Wyróżnikiem designu są elementy grawerowane trójwymiarowo na frontach mebli.

Znak graficzny powinien odpowiadać charakterowi grupy odbiorców, do której jest skierowana oferta mebli młodzieżowych. Nie musi nawiązywać do marki głównej Meblik. Projekt powinien mieć formę nowoczesną, odpowiadać młodzieżowemu stylowi życia, budować pozytywne skojarzenia. Logo może być rozbudowane o slogan, zaproponowany przez autora projektu, ale nie musi - brak sloganu nie dyskwalifikuje projektu graficznego w konkursie. Logo może być odzwierciedleniem zapisu Meblik Young lub M'Young lub innym znakiem tego zapisu słownego.

Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania, zarówno dla przedmiotów codziennego użytku, jak również w publikacjach i materiałach promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach, także na gadżetach różnego typu (np. T-shirt).

Uczestnicy konkursu mogą zadawać pytania, a Organizator niezwłocznie opublikuje je wraz z odpowiedziami na stronie, tak aby każdy zainteresowany konkursem uczestnik je poznał. Pytania dotyczące Konkursu można zadawać do dnia 25 marca 2013 r. na adres e-mail: [mark](#)

eting@meblik.pl

Termin składania prac upływa z dniem 3 kwietnia 2013 roku o godz. 24.00. Zgłoszenia, które wpłyną po terminie nie biorą udziału w konkursie. Zgłoszenia projektów należy przesłać na adres marketing@meblik.pl, oznaczyć znakiem słowno-graficznym lub liczbowym, a w formularzu zgłoszeniowym należy wymienić wszystkie prace i ich znaki słowno-graficzne lub liczbowe przesłane przez danego autora.

Data zakończenia: 03. 04. 2013

Nagroda: 1 000 pln

Strona www konkursu: www