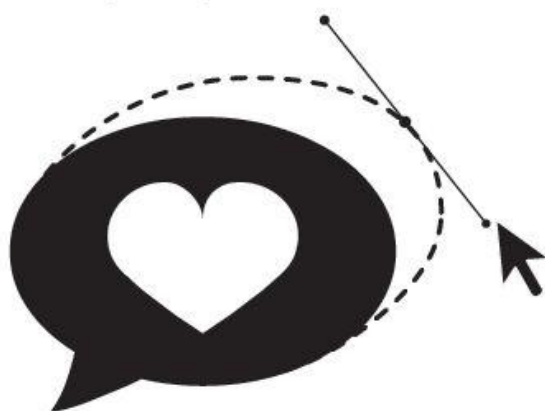


KONKURS

na projekt **LOGO**
dla przedsiębiorstwa **BUZZER MINT**



BMINT jest debiutującą firmą i ogłasza konkurs na projekt logotypu dla przedsiębiorstwa i produktu "Buzzer Mint". **Prześlij nam swoją propozycję logotypu.** Projekt nowego logo powinien łączyć w sobie żywioł kontaktów międzyludzkich z nowoczesnym podejściem do poznawania innych ludzi.

Przeczytajcie charakterystykę zupełnie nowego produktu, wprowadzanego na rynek przez firmę BMINT.

Szczegóły konkursu:

<http://www.facebook.com/buzzermint>

Nagroda główna:

2000 zł i szansa na dalszą współpracę.

Termin
nadsyłania
zgłoszeń:

15.03.2013



Weź udział w konkursie Buzzer Mint Design, wygraj nawet 7000 złotych i szansę na dalszą współpracę!

BMINT jest debiutującą firmą i ogłasza konkurs na projekt logo oraz konkurs na projekt

produktu dla przedsięwzięcia Buzzer Mint. Prześlij nam swoją propozycję logotypu oraz designu obudowy produktu na adres konkurs@bmint.eu. Czekamy na Wasze maile do 15 marca 2013. Możecie wziąć udział w konkursie tylko logo, tylko produktu lub w obu.

Logo i produkt - nowoczesne, nieszablonowe, z subtelną nutką elegancji ale proste z niewielką ilością detali spełniające wymogi techniczne. Logo i Design produktu powinny łączyć w sobie żywioł kontaktów międzyludzkich z nowoczesnym podejściem do poznawania innych ludzi. Możecie puścić wodze fantazji, szukamy czegoś wyjątkowego! Przeczytajcie wymogi dotyczące logo oraz charakterystykę zupełnie nowego produktu, wprowadzanego na rynek przez firmę BMINT.

Aby wziąć udział w konkursie należy przesłać na adres konkurs@bmint.eu propozycję logo i designu (w wersji kolorowej i monochromatycznej) w pliku z rozszerzeniem *.jpg, jako wizualizację 3D w 3 różnych rzutach.

Mail nie może przekroczyć 8MB. W temacie maila należy wpisać: „Buzzer Mint”. Przesłanie nam swojej propozycji logo lub designu przeznaczonego do udziału w konkursie oznacza akceptację wszystkich postanowień Regulaminu Konkursu. Nadesłane propozycje projektów zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej złożonej z przedstawicieli Organizatora, która wyłoni najciekawsze logo i design, którego autor lub autorzy zostaną laureatami Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.

Wymogi dotyczące logo i charakterystyka produktu i regulamin konkursu na stronie [www: facebook.com/buzzermint](http://www.facebook.com/buzzermint)

Data zakończenia: 15. 03. 2013

Nagroda: 2 000 zł

Strona www konkursu: www